

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА

Учебный центр «Арт-дизайн»

История и методология дизайн-проектирования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 54.04.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) «Графический дизайн»,

Квалификация «магистр»

Форма обучения очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины

История и методология дизайн-проектирования

Составитель(и):

Кандидат искусствоведения, профессор, Заслуженный работник высшего профессионального образования, профессор Г.С. Крамаренко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Учебного центра «Арт-дизайн»

№6 от 27.08.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины *«История и методология дизайн-проектирования»*

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине *«История и методология дизайн-проектирования»*

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины *«История и методология дизайн-проектирования»*

3. Содержание дисциплины *«История и методология дизайн-проектирования»*

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине *«История и методология дизайн-проектирования»*

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины *«История и методология дизайн-проектирования»*

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «История и методология дизайн-проектирования»

Цель дисциплины состоит в выработке понимания необходимости методичного комплексного подхода к решению конкретного задания по дизайн-проектированию с учетом всей совокупности специальных художественных, функционально-технических и экономических задач на основе ознакомления: с историческим опытом проектных методологий различных дизайнерских творческих отечественных и зарубежных школ; со сложившейся терминологией, определениями и классификацией типов дизайн-деятельности по укрупненным блокам дизайн-проекта: графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн-среда и т.д.; методологическим проектным опытом выдающихся дизайнеров XX века; действенными приемами взаимосвязи различных методологий обучения проектированию и практической деятельности; с методологией комплексного подхода к решению конкретного задания по дизайн – проектированию с учетом совокупности специальных художественных, эстетических, функционально-технических, формообразующих, конструкторских, эргономических, экологических и экономических задач.

Задачи дисциплины: заложить фундамент для практической деятельности как в теоретическо-методической специфике профессии, так процессуальных моментах дизайн-проектирования.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «История и методология дизайн проектирования»:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает содержание и особенности жизненного цикла проекта УК-2.2 Осуществляет управление проектом на всех этапах его реализации	Знать: новые методы исследования Уметь: самостоятельно искать нужную информацию, используя различные источники Владеть: навыками аналитического исследования

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 способен к критической самооценке собственной деятельности УК-6.2 способен совершенствовать собственную деятельность на основе критической самооценки	Знать: историю практики мирового дизайна Уметь: использовать на практике умения и навыки организационно-исследовательских и проектных работ Владеть: навыками организации научно-исследовательских и проектных работ
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1 Применяет профессиональные знания с учетом культурной контекстуализации	Знать: полноту профессиональной ответственности Уметь: проявлять творческую инициативу Владеть: знаниями новых технологий и возможности производства
	ОПК-1.2 Применяет профессиональные знания, адаптируя их применительно к социокультурному контексту рассмотрения и функционирования	Знать: возможности современной науки и техники Уметь: следить за предотвращением экологических нарушений Владеть: теорией креативного мышления, знаниями новых технологий и материалов
ОПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	ОПК-5.1 Осуществляет педагогическую деятельность по программам профессионального образования ОПК-5.2 Осуществляет педагогическую деятельность по программам дополнительного профессионального образования	Знать: набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта Уметь: обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту Владеть: навыками реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе на практике

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и методология дизайн-проектирования» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения

практик: «Современные проблемы дизайна», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Дизайн-проектирование», «Графический дизайн», «Исполнительская практика».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 72 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные	промежуточная		
1	Введение. Особенности методологии проектирования в доиндустриальную эпоху Промышленный переворот в XIX веке. Появление проблематики и методологии дизайна	1		2				6	Контрольный опрос по теме лекций

2	Эстетика модерна и принципы формообразования предметно-пространственной среды на рубеже XIX-XX веков	1		2				6	Контрольный опрос по теме лекции. Презентация и рефераты по тематике предыдущей лекции с углубленным исследованием по профилю графического дизайна
3	Методология образовательного процесса Веркбунда. Ранний функционализм Баухауз и его методологический вклад в развитие дизайна	1		2				6	Контрольный опрос по теме текущей лекции. Презентация и рефераты по тематике предыдущей лекции с углубленным исследованием по профилю графического дизайна
4	Особенности становления методологии проектирования отечественного дизайна 1910-1920	1	1	2				6	Контрольный опрос по теме текущей лекции Презентация и рефераты по тематике
	годах. Вхутемас-Вхутеин и его вклад в становление методических основ отечественного дизайна								предыдущей лекции с углубленным исследованием по профилю графического дизайна

5	Становление дизайна в США. Роль дизайна в становлении коммерческого успеха США. Развитие дизайна в США в 1950-1980 годах	1	1	1				6	Контрольный опрос по теме текущей лекции 2. Презентация и рефераты по тематике предыдущей лекции с углубленным исследованием по профилю графического дизайна
6	Функционализм. Дизайн в Германии в 1950-1980 годах. Региональный дизайн: а) итальянский дизайн и его особенности	1	1	1				6	Контрольный опрос по теме текущей лекции. Презентация и рефераты по тематике предыдущей лекции с углубленным исследованием по профилю графического дизайна
7	скандинавский дизайн и особенности его методологии, сочетание традиций и инноваций в дизайне Японии	1	1	1				6	Контрольный опрос по теме текущей лекции. Презентация и рефераты по тематике предыдущей лекции с углубленным исследованием
									по профилю графического дизайна

8	<p>Особенности развития методологии отечественного дизайна 1917-1980 годах.</p> <p>Роль ВНИИТЭ в разработке новой методологической концептуальной базы дизайн-деятельности</p>	2	1	1				8	<p>Контрольный опрос по теме текущей лекции. Презентация и рефераты по тематике предыдущей лекции с углубленным исследованием по тематике графического дизайна</p>
9	<p>Методология профессиональной подготовки дизайнеров в США и в странах Западной Европы (1930-1980 года)</p>	1	1	2				6	<p>Контрольный опрос по теме текущей лекции. Презентация и рефераты по тематике предыдущей лекции с углубленным исследованием по профилю графического дизайна</p>
10	<p>Основные направления дизайна середины XX начала XXI в.в. (поп-арт, оп-арт, футурологический дизайн, радикальный дизайн, хай-тек, экологический дизайн) и методологические особенности этих направлений</p>	1	1	1				6	<p>Контрольный опрос по теме текущей лекции. Презентация и рефераты по тематике предыдущей лекции с углубленным исследованием по профилю графического дизайна</p>

11	Методология проектирования ведущих отечественных дизайнерских школ на современном этапе	1	1	1				10	Контрольный опрос по теме текущей лекции. Презентация и рефераты по тематике предыдущей лекции с углубленным исследованием по профилю графического дизайна
	Экзамен							18	Экзамен по билетам. Альбом с рефератами по всем темам.
	Итого:		8	16				18	72

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение Особенности методологии проектирования в доиндустриальную эпоху. Промышленный переворот в XIX веке. Появление проблематики и методологии дизайна	Понятие традиции высокого ремесла. Методологический поворот от канона к проекту.
2	Эстетика модерна и принципы формообразования предметно-пространственной среды на рубеже XIX-XX веков	Центральная методологическая идея эстетики модерна. Основные направления модерна. Шрифты Морриса. Методологическое новшество экспозиции Бинга на Всемирной выставке в Париже в 1900 году. Направление модерна в Абрамцевском кружке в России. Преобладающая символика в Талашкинских изделиях. Методологическая идея членов петербургского художественного

		объединения «Мир искусства». Методологическая заслуга модерна.
3	Методология образовательного процесса Веркбунда. Ранний функционализм. Баухауз и его методологический вклад в развитие дизайна	Основная методологическая цель Веркбунда. Методология Матезиуса. Методология Ван де Вельде. Изменение методик Веркбунда связанные с Мис Ван дер Роэ. Методологический результат деятельности Веркбунда. Методология обучения в Баухаузе. Сенсационное изобретение Баухауза. Превращение Баухауза из образовательного в производственное учреждение.
4	Особенности становления методологии проектирования отечественного дизайна 1910-1920 годах. Вхутемас-Вхутеин и его вклад в становление методических основ отечественного дизайна	Супрематизм. Скульптоживопись. Творчество Кандинского. Живописное мировоззрение Малевича. Уновис. Конструктивизм. Русский авангард и реальное производство. Методология Вхутемаса. Методологическое расхождение взглядов Татлина и конструктивистов.
5	Становление дизайна в США Роль дизайна в становлении коммерческого успеха США Развитие дизайна в США в 1950-1980 годах	Идеи Рескина и Морриса. Экономический кризис 1929 г и его влияние на сотрудничество бизнеса и художников графиков. Аэродинамический стиль. Новая методология проектирования Генри Дрейфуса. Канонический статус ручки Паркер. Стайлинг. Методологическая концепция Лоуи. Эффект экспонирования
6	Функционализм. Дизайн в Германии в 1950-1980 годах Региональный дизайн: итальянский дизайн и его особенности	Методологические противоречия школы Баухауза и Ульмской школы дизайна. «Bel Design». «Linea Italiana». Ready made в творчестве Акилле Костильоне. Эксперименты формообразования Марка Занусо. Направления итальянского дизайна на выставке «Новое внутреннее пространство» в музее современного искусства в Нью-Йорке в 1972. Футурологический дизайн. Концепция Александра Мендини. Методология группы «Алхимия», «Мемфис».
7	скандинавский дизайн и	Скандинавский дизайн, его традиции и

	особенности его методологии. сочетание традиций и инноваций в дизайне Японии	методологии. Выдающиеся представители скандинавского дизайна. Японский дизайн, его традиции и философия нововведений. Новые методологии в области аудио и видеотехники.
8	Особенности развития методологии отечественного дизайна 1917-1980 годах Роль ВНИИТЭ в разработке новой методологической концептуальной базы дизайн-деятельности	Сталинский неоклассицизм. Принципы работы постконструктивистов. Новый этап развития дизайна в СССР в начале 1960-х годов. Главные методологические задачи ВНИИТЭ. Методология «СКХБ». Новые методологические постановления в высшем и среднем специальном образовании, принятые в 1963г.
9	Методология профессиональной подготовки дизайнеров в США и в странах Западной Европы (1930-1980 года)	Методология профессиональной подготовки дизайнеров в США. Методология профессиональной подготовки дизайнеров в Европе. Разница методологических подходов в подготовке дизайнеров в Европе и США.
10	Основные направления дизайна середины XX начала XXI в.в. (поп-арт, оп-арт, футурологический дизайн, радикальный дизайн, хай-тек, экологический дизайн) и методологические особенности этих направлений	Методология и эстетика поп-арта. Черты, присущие оп-арту. Радикальный дизайн. Хай-тек. Экологический дизайн.
11	Методология проектирования ведущих отечественных дизайнерских школ на современном этапе	Сенежская студия. Зарубежные выставки ВНИИТЕ. Дизайн программа «Электро» и программа МВД СССР. Развал СССР и системы госзаказа. Международная партнерская программа обучения промышленному дизайну в Екатеринбурге. Выход промышленного дизайна за пределы промышленного сообщества. Минэкономразвития и концепция государственной поддержки индустриального дизайна в России.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение Особенности методологии проектирования в доиндустриальную эпоху Промышленный переворот в XIX веке. Появление проблематики и методологии дизайна	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериала Опрос по теме лекции Выдача тем для докладов
2.	Эстетика модерна и принципы формообразования предметно-пространственной среды на рубеже XIX-XX веков	Лекция Презентация Самостоятельная работа	Презентации по предыдущей теме Лекция с использованием видеоматериала Выдача тем для презентации по лекции
3.	Методология образовательного процесса Веркбунда. Ранний функционализм. Баухауз и его методологический вклад в развитие дизайна.	Лекция Презентация Самостоятельная работа	Презентации по предыдущей теме Лекция с использованием видеоматериала Выдача тем для презентации по лекции
4.	Особенности становления методологии проектирования отечественного дизайна 1910-1920 годах. Вхутемас-Вхутеин и его вклад в становление методических основ отечественного дизайна	Лекция Презентация Самостоятельная работа	Презентации по предыдущей теме Лекция с использованием видеоматериала Выдача тем для презентации по лекции
5.	Становление дизайна в США Роль дизайна в становлении коммерческого успеха США Развитие дизайна в США в 1950-1980 годах	Лекция Презентация Самостоятельная работа	Презентации по предыдущей теме Лекция с использованием видеоматериала Выдача тем для презентации по лекции

6.	Функционализм. Дизайн в Германии в 1950-1980 годах Региональный дизайн: а) итальянский дизайн и его особенности	Лекция Презентация Самостоятельная работа	Презентации по предыдущей теме Лекция с использованием видеоматериала Выдача тем для презентации по лекции
7.	скандинавский дизайн и особенности его методологии, сочетание традиций и инноваций в дизайне Японии	Лекция Презентация Самостоятельная работа	Презентации по предыдущей теме Лекция с использованием видеоматериала Выдача тем для презентации по лекции
8.	Особенности развития методологии отечественного дизайна 1917-1980 годах. Роль ВНИИТЭ в разработке новой методологической концептуальной базы дизайн-деятельности	Лекция Презентация Самостоятельная работа	Презентации по предыдущей теме Лекция с использованием видеоматериала Выдача тем для презентации по лекции
9.	Методология профессиональной подготовки дизайнеров в США и в странах Западной Европы (1930-1980 года)	Лекция Презентация Самостоятельная работа	Презентации по предыдущей теме Лекция с использованием видеоматериала Выдача тем для презентации по лекции
10.	Основные направления дизайна конца XX начала XXI в.в.(поп-арт, оп-арт, футурологический дизайн, радикальный дизайн, хай-тек, экологический дизайн) и методологические особенности этих направлений	Лекция Презентация Самостоятельная работа	Презентации по предыдущей теме Лекция с использованием видеоматериала Выдача тем для презентации по лекции
11.	Методология проектирования ведущих отечественных дизайнерских школ на современном этапе	Лекция Презентация Самостоятельная работа	Презентации по предыдущей теме Лекция с использованием

			видеоматериала Выдача тем для презентации по лекции
--	--	--	--

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - презентация (темы 1-11) - участие в дискуссии на семинаре - реферат (тема 1-11)	2,5 1 2,5	25 10 25
Промежуточная аттестация (устный ответ по билетам)		40 баллов
Итого за семестр экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
-------------------------	----------------------	--

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3.1. Варианты контрольных вопросов:

1. Деление объектов дизайна на типы
2. Какие понятия входят в традиции высокого ремесла
3. Когда произошел методологический поворот от канона к проекту

4. Название стиля модерн в разных странах
5. Какова центральная методологическая идея эстетики модерна
6. Два основных направления модерна
7. Характерные черты неоромантического модерна
8. Характерные черты символического модерна
9. Какие шрифты разработал Моррис
10. В чем было методологическое новшество экспозиции Бинга на Всемирной выставке в Париже в 1900 году?
11. Какие мотивы орнаментальности модерна
12. Какое направление модерна развивалось в «Абрамцевском кружке» в России
13. Какие выдающиеся русские художники работали в гончарных мастерских Абрамцево
14. Какая символика преобладала в Талашкинских изделиях
15. Какие выдающиеся русские художники работали в Талашкинских мастерских
16. Методологическая идея членов петербургского художественного объединения «Мир искусства»
17. В каких областях творчества мирискусники были успешнее чем в создании интерьеров в стиле модерн
18. В чем методологическая заслуга модерна
19. Основная методологическая цель Веркбунда
20. Какова методология Матезиуса
21. В чем методология Ван де Вельде
22. Какие изменения методик связаны в Веркбунде с Мисс Ван дер Роэ
23. В чем методологический результат деятельности Веркбунда
24. Кого считают первым промышленным дизайнером
25. Что лежало в основе методологических принципов формообразования Беренса
26. Какое направление в рамках модерна тяготело к рациональным формам
27. Что ознаменовало закат модерна и наступление модернизма
28. В чем суть модернизма
29. Какие направления в живописи относятся к модернизму
30. Какое название получило новое модернистское течение в архитектуре
31. Что стало методологической основой современного формообразования функционализма
32. Что такое неопластицизм
33. К каким цветам свел палитру неопластицизм
34. Какими элементами ограничивался неопластицизм в области форм
35. Что является пространственным эквивалентом живописи Мондриана
36. Как называется русский вариант беспредметной живописи
37. Что означает Баухауз
38. Центральная методологическая идея Баухауза
39. «Манифест Баухауза», написанный Вальтером Гропиусом
40. Какова методология обучения в Баухауза

41. Что стало отличительной чертой произведений Баухауза
42. Сенсационные изобретения Баухауза
43. С чем связано превращение Баухауза из художественно-образовательного в производственное учреждение
44. Что такое супрематизм
45. Что такое скульптоживопись
46. Что лежало в основе творчества Кандинского
47. Что входило в новый реализм живописного мировоззрения Малевича
48. Что такое Уновис
49. Что оказало влияние на развитие конструктивизма
50. Какая область предметно-художественного творчества стала одной из сфер реализации экспериментов пионеров советского дизайна
51. Почему реальное производство не стало сферой приложения русского авангарда
52. Методологическое кредо конструктивистов Веснинных, Гинсбурга, Леонидова, Мельникова, Татлина
53. Какова цель конструктивизма
54. Какое направление стало основоположником советского дизайна
55. Что такое Вхутемас
56. Какова методология Вхутемаса
57. В чем состояла методологическая схема подготовки художников производственников во Вхутемасе
58. В чем методологическое расхождение взглядов Татлина и конструктивистов
59. В чем заключается методология поточного производства
60. В чем идея Рескина и Морриса популярны в США в начале XX века
61. Почему США не принимали участие в промышленной выставке в Париже в 1925 году
62. Кто был пионером американского дизайна
63. Кто организовал первую профессиональную дизайнерскую фирму в США
64. Как экономический кризис 1929 года повлиял на сотрудничество бизнеса и художников графиков
65. Что такое – аэродинамический стиль
66. В чем новая методология проектирования Генри Дрейфуса
67. В чем канонический статус ручки «Паркер»
68. Что такое стайлинг
69. В чем состоит американское понимание дизайна
70. Методологическая концепция Лоуи
71. Что такое эффект экспонирования
72. Какова методология проектирования в бюро Дрейфуса
73. Какова методологическая роль изделий массового спроса в создании американской культуры
74. Что стало классикой дизайна мебели Чарльза Инза
75. Методология рекламного дизайна

76. Методология гуманитарного дизайна
77. Какая работа Папанека стала символом дизайна XX века
78. Кто был сторонником социально-культурологического дизайна
79. В чем методология планируемого устаревания
80. В чем разница методологического подхода к дизайну в Европе и США
81. Какие новаторские идеи вывели дизайн США 1960-70 годов на новый уровень
82. Какие новые дизайнерские методологии привели к изменению взаимоотношений полов в семье
83. Какие черты присущи поп-арт
84. В чем методология и эстетика оп-арта
85. В чем заключалась методология фирмы Браун
86. В чем методологическая концепция Макса Билла
87. В каких аспектах возникли методологические противоречия школы Баухауза и Ульмской школы дизайна
88. На какие принципиально разные области Мальдонадо делил дизайн
89. Что такое «Bel Design»
90. Что такое «Linea Italiana»
91. Ready made в творчестве Акилле Кастильоне
92. Радость эксперимента формообразования Марко Занусо
93. Какие направления итальянского дизайна были представлены в 1972 году на выставке «Новое внутреннее пространство», прошедшей в музее современного искусства в Нью-Йорке
94. Какая новая поп мебель появилась благодаря пластмассе
95. Что такое футурологический дизайн
96. Автором какой концепции был Александр Мендини
97. Кто был символом «итальянской альтернативы» в дизайне в 1970-х годах
98. Что такое региональный дизайн
99. Какие страны относятся к скандинавскому дизайну, ведущие дизайнеры и чем объясняется их успех
100. Методология японской модели дизайна
101. В каком стиле начали работать японские дизайнеры в 1950-е годы
102. Методология Японии в области дизайна аудио и видеотехники
103. Что такое японская философия нововведений
104. Как методологическая идея гуманизма среды отразилась в изделиях индустриального производства
105. Что характерно для третьего этапа становления дизайна
106. Что такое сталинский неоклассицизм
107. Принципы работы постконструктивистов
108. Новый этап развития дизайна в СССР (начало 1960-х годов)
109. Главные методологические задачи ВНИИТЭ
110. Какова была методология «СКХБ»
111. Какие новые методологические постановления в высшем и среднем специальном образовании были приняты в 1963 году в СССР

112. Какова образовательная методология современного дизайна
113. Кем является дизайнер на сегодняшний день
114. Какова методология освоения специальности дизайнер
115. Что стало вкладом отечественных специалистов в мировую практику дизайна в 1970-х годах
116. Очагом зарождения какого стиля стала «сенежская студия»
117. Почему дизайн в СССР остался так и не востребованным
118. Отличие методологий обучения Чикагской школы дизайна от Питсбургской
119. Почему унифицированная методика, предложенная Ассоциацией по подготовке дизайнеров (IDEA), не получила поддержки в США
120. Почему к середине XX века мировая практика дизайнерского образования все еще не имела единого метода
121. Какая методология в дизайне возобладали в Англии к концу 1980-х годов
122. В чем состоит методологическая особенность «Института среды» во Франции
123. Каковы методологические особенности образования дизайнеров в Италии
124. Какие методологические вопросы в области дизайна встали в США и Западной Европе в период 1930-1970-х годов
125. Причина возникновения постмодернизма
126. Что методологически постмодернизм противопоставил авангарду
127. Методологическое кредо лидера группы радикального дизайна «Arhizoom» Андрея Бранцы
128. Методология группы «Алхимия», образованной в Италии в 1976 году
129. Какова методология группы «Мемфис»
130. Какова методология Хай-Тек
131. Какова методология экологического дизайна
132. Методологические основы дизайна на современном этапе
133. Что является объектом дизайнерского творчества
134. Какие проектные методологии используют художники-дизайнеры, работающие над изделиями, выпускаемыми серийно
135. Главное отличие методологии «стихийного» дизайна от профессионального
136. Что произошло в дизайне вещей повседневного спроса в результате ускорения научно-технического прогресса
137. Какова основная методологическая задача дизайна с его начала и по сегодняшний день
138. Что такое дизайн
139. Место и роль Уильяма Морриса и движения «за связь искусств и ремесел» в культуру XIX века

5.3.2. Темы теоретических рефератов:

1. Плакаты, эмблемы, марки немецкого Веркбунда
2. Золотой шрифт Уильяма Морриса
3. Тройский шрифт Уильяма Морриса
4. Чосерский шрифт Уильяма Морриса
5. Графика оп-арта Бриджит Райли
6. Шрифтовые композиции в проектах Родченко в ВХУТЕМАСе
7. «Метод проектов» американского педагога Уильяма Херда Килпатрика
8. Книжная графика мирискусников
9. Основы конструктивизма в полиграфии и рекламе советского плаката 1930-1940 года (Родченко, В. и Г. Стенберги, сестры Чичаговы, В.Лебедев)
10. Влияние гештальпсихологии на графический дизайн
11. Графические принципы гештальта
12. Методология радикального дизайна
13. Стилистика группы «Мемфис»
14. Книжный дизайн Макса Билла
15. «Швейцарская типографика»
16. Графические приемы комбинированной живописи «поп-арт»
17. Коллажи фото из газет и рекламных плакатов Роберта Раушенберг
18. Титан американского искусства графики Роберт Раушенберг
19. Графика ректора Ульмской школы Томаса Мальдонадо
20. Инновации Артура Пулоса
21. Кинетическое искусство Никольса Шоффера
22. Трафаретная печать, растр, масштабированное изображение в технике фиксированного рисунка Роя Лихтенштейна
23. «Сегодня используй, завтра выброси» в концептуальном творчестве Петера Мердока
24. Графит имп-арта в фантастических сюжетах Маурица Корнеулиуса Эшера
25. Рекламный тандем Маяковский и Родченко
26. Световые, цветовые и оптические эффекты, выход за рамки видимого в кинетической графике Яакова Агана
27. Логотипы корпораций, рекламные проекты, дизайн титров и постеров, бордов в творчестве американского графического дизайнера Сола Баса
28. Творчество основателя кинетической группы искусств Анхеля Дуарте
29. Мастер политического плаката, типографики, один из основателей искусства фотомонтажа, представитель русского авангарда Густав Клуцис
30. Фирменный стиль нефтяных компаний США и Европы

5.3.3. Темы практических докладов:

1. Какие шрифты разработал Моррис
2. Каковы мотивы орнаментальности модерна
3. В чем методологическая заслуга модерна

4. В чем методологический результат деятельности «Веркбунда»
5. Что стало методологической основой формообразования функционализма
6. Центральная методологическая идея «Баухауза»
7. Какая область художественного творчества стала одной из сфер реализации экспериментов пионеров советского дизайна
8. Какое направление стало основоположником советского дизайна
9. Какова методология ВХУТЕМАСа
10. В чем идея Рескина и Морриса
11. В чем новая методология проектирования Генри Дрейфуса
12. Что такое стайлинг
13. Методологическая концепция Лоуи
14. Методология рекламного дизайна
15. Методология гуманитарного дизайна
16. В чем разница методологического подхода к дизайну в Европе и США
17. В чем методология и эстетика поп-арта
18. Какие черты присущи оп-арту
19. В каких аспектах возникло методологическое противоречие школы Баухауза и Ульмской школы дизайна
20. Какие направления итальянского дизайна были представлены в 1972 году на выставке «Новое внутреннее пространство» в музее современного искусства в Нью-Йорке
21. Что такое региональный дизайн и его выдающиеся представители в разных странах
22. Главные методологические задачи ВНИИТЭ
23. Методология группы «Алхимия» и группы «Мемфис»
24. Какова методология экологического дизайна
25. Какова основная методологическая задача дизайна с его начала и по сегодняшний день
26. Какова структура проектной методологии, используемой художниками-дизайнерами в разработке и реализации проекта

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литература

6.1.1. Основная литература

1. Лаврентьев А.Н. История дизайна, учебное пособие. М.: Гардарики, 2008
2. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна, учебник для вузов. М.: Союз дизайнеров, 2002
3. Рунге В.Ф. , Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие М., МЗ-Пресс, 2003
4. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. Учебное пособие. М.: Архитектура-С, 2007

5. Миллер Д. Мебель. Все стили от древности до современности. Перевод с англ. М.: АСТ, 2006
6. Привалова И.В. Немецкий Веркбунд. К вопросу истории одного художественно-промышленного объединения XX века в Германии. Художник, вещь, мода, сб.статей. М.: Советский художник, 1988
7. Принцип Тонета. Мебель из гнутой древесины и стальных трубок. Сост. И ред. К. Пезе, У. Петерс, В. Пюдьхорн, Нюрнберг: Vtrlag Germanishen Nationalmuseum, 1991
8. Хан-Магомедов С.О. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИИН Комплексная архитектурно-художественная школа, 1920-1930 годы. М.: Знание, 1990
9. Власов В. Авангардизм, Модернизм. Постмодернизм. СПб, Азбука-Классика, 2005
10. Конструктивизм в советском плакате вст. Ст. Е.В. Бархатова, М.: Контакт-культура, 2005
11. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. Учебно-методическое пособие по истории графического дизайна, 2000
12. Реклама и дизайн на улицах России. Под редакцией О. Вахитова, М.: Арфнд Коммьюникейшнз, 2009
13. Серов С.И. Стиль в графическом дизайне. 1960-1980-е годы. М.: ВНИИТЭ, 1991
14. Хан-Магомедов С.О. Супрематизм и архитектура. Проблемы формообразования. М.: Русский авангард, 2008
15. Жадова Л.А. Заметки об итальянском дизайне. Техническая эстетика, 1966, №2
16. Жадов Л.А. О японском дизайне и его создателях. Техническая эстетика, 1968, №4,6
17. Привалова И.В. Экологический дизайн. Этико-экологические концепции в дизайне ВРГ. Труды ВНИИТЭ, серия «Техническая эстетика» выпуск 58. Гуманитарно-художественные проблемы образа жизни и предметной среды. М.: ВНИИТЭ, 1989

6.1.2. Дополнительная литература

1. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории. М.: МАРХИ, 2003
2. Мартынов Б.И. Основные законы и принципы формообразования в архитектуре и дизайне. Минск, 2004
3. Майстровская М.Т. Формообразование, композиционно-художественные тенденции музеев в контексте архитектуры. М.: Архитектура и дизайн, 2010
4. Земленухина А.В. Эстетическое освоение предметно-бытовой среды. Киев, 2008
5. Строгановская школа композиции. К 180-летию основания МГХПУ им. С.Г. Строганова. М.: Сварог и К, 2005

6. Никонов В.В. Творческая и практическая связь ВХУТЕМАСА с Гжельской керамической школой в первой половине 20х годов XX века. Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА, №1, 2014
7. Зиновьева М.М. Музей декоративно-прикладного и промышленного искусства МГХПА им. С.Г. Строганова, Альбом, 2014
- 8.
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала(издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека.	http://window.edu.ru/windowcatalog/pdf2txt?p

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по истории дизайна, науки и техники, проектированию

и основам графического дизайна. Занятия по дисциплине проводятся в лекционных и компьютерных аудиториях с медийным оборудованием:

376 ауд. (7 корп.) – 2 компьютера преподавателя, 10 компьютеров для работы студентов, экран, проектор, маркерная доска, система звукоусиления; 376 ауд. (к) (7 корп.) – 1 компьютер преподавателя, проектор; 13 компьютеров для работы студентов, мультимедийный экран для презентаций, устройство цифрового ввода (сканер); при необходимости студентам могут выдаваться графические планшеты (10 шт.);

Большой выставочный зал (6 корпус) – 1 компьютер преподавателя, проектор)

Самостоятельная работа студентов проходит в специальных помещениях:

Музейный центр РГГУ, в составе которого Учебный художественный музей им. И.В. Цветаева, постоянная экспозиция «Искусство Древней Мексики» и коллекция современного искусства «Другое искусство» из частного собрания М.М. Алшибая.

Читальный зал библиотеки, Режим работы: понедельник-пятница 10.00-20.00, суббота 10.00-17.00. и 310 ауд. (5 корпус), которые оборудованы персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», а также имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обеспечения дисциплин используется материально-техническая база: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого на лекционных и практических занятиях:

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное

3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 18 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Особенности методологии проектирования в доиндустриальную эпоху. Промышленный переворот в XIX веке. Появление проблематики и методологии дизайна

Вопросы для обсуждения:

1. Какие понятия входят в традиции высокого ремесла
2. Когда произошел методологический поворот от канона к проекту

Список литературы:

1. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники, учебное пособие в 2кн. М.: Архитектура-С, 2007.

Тема 2. Эстетика модерна и принципы формообразования предметно-пространственной среды на рубеже XIX-XX веков

Темы для презентаций:

1. Какова центральная методологическая идея эстетики модерн
2. Два основных направления модерна
3. Какие шрифты разработал Моррис
4. Методологическое новшество экспозиции Бинга на Всемирной выставке в Париже в 1900 году
5. Направление модерна в «Абрамцевском кружке» в России
6. Преобладающая символика в Талашкинских изделиях
7. Методологическая идея членов петербургского художественного объединения «Мир искусства»
8. Методологическая заслуга модерна

Список литературы:

1. Берсенева А. Европейский модерн, Венская архитектурная школа, Екатеринбург 1991
2. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна. М., Союздизайнеров, 2002

Тема 3. Методология образовательного процесса Веркбунда. Ранний функционализм. Баухауз и его методологический вклад в развитие дизайна

Темы для презентаций:

1. Основная методологическая цель Веркбунда
2. Методология Матезиуса
3. Методология Ван де Вельде
4. Какие изменения методик связаны в Веркбунде с Мисс Ван дер Роз
5. В чем методологический результат деятельности Веркбунда
6. Методология обучения в Баухауз
7. Сенсационное изобретение Баухауз
8. С чем связано превращение Баухауз из образовательного в производственное учреждение

Список литературы:

1. Привалова И.В. Немецкий Веркбунд. М. Советский художник, 1988
2. Дитур А.Л. Начало Баухауза. К 70-летию основания школы. Техническая эстетика. 1982 №12

Тема 4. Особенности становления методологии проектирования отечественного дизайна 1910-1920 годах. Вхутемас-Вхутеин и его вклад в становление методических основ отечественного дизайна

Темы для презентации:

1. Супрематизм
2. Скульптоживопись
3. Творчество Кандинского
4. Живописное мировоззрение Малевича
5. Уновис
6. Конструктивизм
7. Почему реальное производство не стало сферой приложения русского авангарда
8. Какова методология Вхутемаса
9. Методологическое расхождение взглядов Татлина и конструктивистов

Список литературы:

1. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма , учебно-методическое пособие по истории графического дизайна. М., 2000
2. Кудрявцев А. Шрифт. История, теория, практика. М. Университет Натальи Нестеровой, 2009

Тема 5. Становление дизайна в США. Роль дизайна в становлении коммерческого успеха США. Развитие дизайна в США в 1950-1980 годах

Темы для презентаций:

1. Идеи Рескина и Морриса популярные в США в начале XX века
2. Пионер американского дизайна
3. Как экономический кризис 1929 года повлиял на сотрудничество бизнеса и художников графиков
4. Аэродинамический стиль
5. Новая методология проектирования Генри Дрейфуса
6. Канонический статус ручки «Паркер»
7. Стайлинг
8. Методологическая концепция Лоуи
9. Эффект экспонирования
10. Методология проектирования бюро Дрейфуса
11. Методологическая роль изделий массового спроса в создании американской культуры
12. Методология социально-культурологического дизайна
13. Методология планируемого устаревания
14. Какие новаторские идеи вывели дизайн США 1960-70 годов на новый уровень

Список литературы:

1. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна учебное пособие М., МЗ-Пресс, 2003

Тема 6. Функционализм. Дизайн в Германии в 1950-1980 годах.

Региональный дизайн: итальянский дизайн и его особенности.

Темы для презентаций:

1. В каких аспектах возникло методологическое противоречие школы Баухауза и Ульмской школы дизайна
2. На какие принципиально разные области Мальдонадо делил дизайн
3. «Bel Design»
4. «Linea Italiana»
5. Ready made в творчестве Акилле Кастильоне
6. Радость эксперимента формообразования Марко Занусо
7. Какие направления итальянского дизайна были представлены в 1972 году на выставке «Новое внутреннее пространство», прошедшей в музее современного искусства в Нью-Йорке
8. Футурологический дизайн
9. Концепция Александра Мендини
10. Методология группы «Алхимия», «Мемфис»

Список литературы:

1. Функционализм ... 11, М., 1973, Мастера архитектуры об архитектуре.
2. Жадова Л.А. Заметки об итальянском дизайне. Техническая эстетика. 1966. №2

Тема 7. Скандинавский дизайн и особенности его методологии.

Сочетание традиций и инноваций в дизайне Японии

Темы для презентаций:

- 1 Скандинавский дизайн
2. Японский дизайн
3. Японская философия нововведений
4. Методология Японских дизайнеров в области дизайна аудио и видеотехники

Список литературы:

1. Жадова Л.А. О Японском дизайне и его создателях. Техническая эстетика, 1966. №2
2. Новый скандинавский дизайн . Asensio Pасо. Изд.. Te Neues

Тема 8. Особенности развития методологии отечественного дизайна 1917-1980 годах. Роль ВНИИТЭ в разработке новой методологической концептуальной базы дизайн-деятельности.

Темы для презентаций:

- 1 Сталинский неоклассицизм
2. Принципы работы постконструктивистов
3. Новый этап развития дизайна в СССР (начало 1960-х годов)

4. Главные методологические задачи ВНИИТЭ
5. Какова была методология «СКХБ»
6. Новые методологические постановления в высшем и среднем специальном образовании, принятые в 1963г. в СССР

Список литературы:

1. Шарлотта и Питер Филл. История Дизайна. Изд. Колибри.2014

Тема 9. Методология профессиональной подготовки дизайнеров в США и в странах Западной Европы (1930-1980 года).

Темы для презентаций:

- 1 Методология профессиональной подготовки дизайнеров в США
2. Методология профессиональной подготовки дизайнеров в Европе
3. В чем разница методологического подхода к дизайну в Европе и США

Список литературы:

1. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники, учебное пособие в 2кн. М. Архитектура-С.2007

Тема 10. Основные направления дизайна последних десятилетий.

Темы для презентаций:

- 1 Методология и эстетика поп-арта
2. Какие черты присущи оп-арту
3. Радикальный дизайн
4. Хай-тек
5. Экологический дизайн

Список литературы:

1. Поп-Арт. Клаус Хоннеф. Изд. Арт-Родник, 2005
2. Поп-Арт. Флавия Фриджери. Изд. А.Мартинем. 2018
3. Стрит-Арт. Изд. Эксмо, 2017
4. Роберт Варганти. Инновации, направляемые дизайном. Издательский дом «Дело» РАНХ и ГС.2018
5. 100 хай-тек идей. Алексей Кузилин. Издательство: ИТРК. 2017
6. А.Уваров. Экологический дизайн. Изд. Совпадение. 2015

Тема 11. Методология проектирования ведущих отечественных дизайнерских школ на современном этапе.

Темы для презентаций:

- 1 Сенежская студия
2. Зарубежные выставки ВНИИТЭ
3. Дизайн программа «электромера» и программа МВД СССР
4. Развал СССР и системы госзаказа
5. Международная партнерская программа обучения промышленному дизайну в Екатеринбурге
6. Выход промышленного дизайна за пределы профессионального сообщества

7. Минэкономразвития и концепция государственной поддержки индустриального дизайна в России

Список литературы:

1. Реклама и дизайн на улицах России./под ред. О. Вахитова. – М.: Ар энд Ди Коммуникейшнз.2009
2. Федоров М.В. Научно-методические проблемы становления и развития отечественного дизайна. – М.:ВНИИТЭ, 1998

9.2. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Данные требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (эссе, доклад и т.п.), предусмотренных учебным планом ОП и рабочей программой дисциплины, учитывают рекомендации Методического управления РГГУ.

Письменная работа является одним из оценочных средств знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося, назначение которого состоит в проверке степени сформированности соответствующих компетенций обучающегося в рамках конкретного раздела или темы дисциплины, посредством творческого осмысления данной темы обучающимся, его способностей анализировать социальные явления и процессы с точки зрения правовой науки.

Написанию письменной работы (эссе, доклада и т.п.) предшествует изучение обучающимся основных положений предполагаемой темы работы. Для этого необходимо использовать как основную, так и дополнительную литературу, а также нормативные источники, что позволит более точно определить место и значение избранной темы в содержании дисциплины и проблемными аспектами правовой науки. Список рекомендуемой литературы следует рассматривать лишь как основу для дальнейшего ее самостоятельного поиска обучающимся.

План работы и подбор материала разрабатывается обучающимся самостоятельно, что дает основание судить о степени усвоения избранной темы.

При изложении содержания работы следует проявлять самостоятельность, не прибегая к переписыванию учебной или научной литературы, делать ссылки на использованные источники.

Работа должна включать три части: введение, основной раздел и заключение. Во введении обосновывается выбор темы; основной раздел непосредственно раскрывает суть и аспекты выбранной темы; заключительная часть содержит основные выводы по теме. К письменной работе прилагается список использованной литературы.

Рекомендуемый объем работы составляет 10-15 страниц машинописного текста (шрифт 14, интервал – 1,5), оформленных в соответствии с правилами, предъявляемыми к письменным работам в РГГУ. Даваемые в сносках ссылки на использованные источники (публикации) должны содержать: фамилию и инициалы автора (авторов), название работы,

место и год издания, номера страниц. Для статьи в сносках указываются: название журнала (сборника и т.п.), в котором статья была опубликована, год, номер издания, номера страниц. Для нормативных источников необходимо указывать название, вид акта, структурную единицу (статью), дату принятия, регистрационный номер, источник официальной публикации.

На титульном листе указывается: название учебного заведения (РГГУ), института, факультета, номер курса и группы, фамилия, имя и отчество обучающегося, представившего работу, наименование учебной дисциплины, название темы.

Работа должна быть представлена в установленный преподавателем срок. В случае несвоевременного представления работы она не засчитывается как выполненная и не учитывается при подведении итоговой рейтинговой аттестации.

Важнейшими критериями при оценке работы являются: проявление обучающимся при его подготовке своих творческих способностей, оригинальности суждений, нестандартности аргументации.

Методические рекомендации для составления проекта-презентации

Логическая последовательность создания презентации:

1. структуризация учебного материала,
2. составление сценария презентации,
3. разработка дизайна мультимедийного пособия,
4. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст),
5. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать методические рекомендации Д.В. Гудова, включающие следующие положения:

1. Слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений),
2. общее количество слайдов не должно превышать 20 – 25,
3. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда,
4. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателям

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История и методология дизайн-проектирования» реализуется на факультете Истории Искусств Учебном центра «Арт-Дизайн»

Цель дисциплины: состоит в выработке понимания необходимости методичного комплексного подхода к решению конкретного задания по дизайн-проектированию с учетом всей совокупности специальных художественных, функционально-технических и экономических задач на основе ознакомления: с историческим опытом проектных методологий различных дизайнерских творческих отечественных и зарубежных школ; со сложившейся терминологией, определениями и классификацией типов дизайн-деятельности по укрупненным блокам дизайн-проекта: графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн-среда и т.д.; методологическим проектным опытом выдающихся дизайнеров XX века; действенными приемами взаимосвязи различных методологий обучения проектированию и практической деятельности; с методологией комплексного подхода к решению конкретного задания по дизайн – проектированию с учетом совокупности специальных художественных, эстетических, функционально-технических, формообразующих, конструкторских, эргономических, экологических и экономических задач.

Задача: заложить фундамент понимания роли дизайна: как важнейшего двигателя экономики; как создателя нового продукта, несущего смысловую, утилитарную и знаковую нагрузку, - для практической деятельности как в теоретическо-методологической специфике профессии, так и процессуальных моментах дизайн-проектирования

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Знает содержание и особенности жизненного цикла проекта

УК-2.2 Осуществляет управление проектом на всех этапах его реализации

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 способен к критической самооценке собственной деятельности

УК-6.2 способен совершенствовать собственную деятельность на основе критической самооценки

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-1.1 Применяет профессиональные знания с учетом культурной контекстуализации

ОПК-1.2 Применяет профессиональные знания, адаптируя их применительно к социокультурному контексту рассмотрения и функционирования

ОПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

ОПК-5.1 Осуществляет педагогическую деятельность по программам профессионального образования

ОПК-5.2 Осуществляет педагогическую деятельность по программам дополнительного профессионального образования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: новые методы исследования; историю методологию мирового дизайна; полноту профессиональной ответственности дизайнера, как создателя сегодняшней предметно-пространственной среды; профессиональную классификацию дизайн-деятельности; методологию и стадии разработки дизайн-проекта; набор возможных решений задач и подходов к выполнению проекта

Уметь: самостоятельно искать нужную информацию, используя различные источники; использовать на практике умения и навыки организации научно-исследовательских и проектных работ; проявлять творческую инициативу; следить за предотвращением экологических нарушений; пользоваться принятыми терминами и определениями; использовать опыт и методологию ведущих российских и зарубежных дизайнеров практической деятельности; организовать работу над проектом в соответствии с методологической последовательностью – задание на проектирование, предпроектные исследования, фор-эскиз и дизайн-концепция, эскизная стадия проектирования (клаузура, наброски, зарисовки, рабочие макеты, как метод изучения объекта и выбор вариантов: художественно-стилистического, конструктивного и цвето-фактурного решения проекта), компьютерное моделирование, изготовление макета, рабочая документация, пояснительная записка; обосновывать свои предложения; составлять подробную спецификацию требований к проекту

Владеть: знаниями истории зарождения и развития дизайна; методологией ведущих российских и зарубежных школ дизайна; методологией разработки проекта, стадиями и последовательностью проектирования от заказа на проект до его воплощения в натуре; навыками аналитического исследования; навыками организации научно-исследовательских и проектных работ; знаниями новых технологий и материалов, возможности производства; навыками реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

По дисциплине предусмотрена аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы